

## EL ALUMBRADO SUPONE EL 13% DEL TOTAL DEL CONSUMO ELÉCTRICO EN LA UNIÓN EUROPEA

LA ILUMINACIÓN EN ESTOS MOMENTOS ES MÁS QUE NUNCA UN SECTOR CLAVE PARA LA ECONOMÍA EUROPEA POR EL TAMAÑO DEL MERCADO 17.000 M€, QUE ES APROXIMADAMENTE EMPLEA A 150.000 PERSONAS. EL SECTOR SE ESTÁ ESPECIALIZANDO EN PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO QUE UTILIZAN LA TECNOLOGÍA SSL (SOLID STATE LIGHTING), LUMINARIAS DE DISEÑO INNOVADOR Y TODO TIPO DE CONTROLES ASOCIADOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. LAS INSTALACIONES SE EFECTÚAN CON ALUMBRADO INTELIGENTE (SMART LIGHTING), OFRECIÉNDOSE COMO UN SERVICIO A LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD.

Hay un parámetro que nos ofrece una idea clara del sector de la iluminación a nivel mundial, que son los 6.000 millones de puntos de luz, lo que supone que no existen ninguna actividad en la que no esté presente la iluminación y, al mismo tiempo, no hay un acto o situación en la vida de un ser humano en el que no le acompañe la iluminación.

Habitualmente se confunde la iluminación con el ahorro de energía. Es un error disparatado ver el alumbrado exclusivamente como eficiencia energética, es considerar el alumbrado exclusivamente como un ahorro del coste de la energía eléctrica y desde luego retrógrado "apagar" en el siglo XXI. La luz es un elemento que permite aumentar la atención, tanto en el plano profesional, como en el lúdico, asimismo, incrementa la capacidad en el desempeño cognitivo y el estado de ánimo y además produce beneficios biológicos visuales y emocionales. Desde aquí reivindicamos el alumbrado como la función visual que permite la identificación de objetos y personas, trabajar sin defectos, producir sensación de seguridad y orientación.

En el plano de las sensaciones emocionales, la iluminación es capaz de crear un ambiente agradable, motivar a las personas e influir de forma positiva en su estado de ánimo. El alumbrado por sí mismo, posee funciones biológicas, forma parte de nuestro "reloj" humano, crea sensaciones de bienestar y mejora la salud. Es por ello que la luz contribuye a mejorar la concentración, a prevenir enfermedades crónicas, a apoyar en procesos de curación y, en general, a mejorar el bienestar de la gente.

Desde ANFALUM consideramos que se debe avanzar más allá de la eficiencia energética en el alumbrado, considerándolo como uno de los puntos que conforman "el centro de la actividad humana". Todo lo anterior se puede concretar en el concepto "Human Centric Lighting".

La iluminación se encuentra en este momento en un auténtico cruce de caminos y se ha convertido en parte de la industria "hightech" por su dinamismo (tendencia de cambio) de producto a sistemas y servicios, alcanzando una renovación del sector y dando oportunidad a nuevos agentes.

El sector se está especializando en productos de alto valor añadido que utilizan la

## STREET LIGHTING ACCOUNTS FOR 13% OF THE EU'S TOTAL ELECTRICITY CONSUMPTION.

TODAY, MORE THAN EVER, LIGHTING IS A KEY SECTOR FOR EUROPE'S ECONOMY DUE TO THE SIZE OF THE MARKET WHICH STANDS AT €17BN, EMPLOYING APPROXIMATELY 150,000 PEOPLE. THE SECTOR IS SPECIALISING IN HIGH ADDED VALUE PRODUCTS THAT USE SSL (SOLID STATE LIGHTING) TECHNOLOGY, INNOVATIVELY DESIGNED LUMINAIRES AND EVERY TYPE OF CONTROL ASSOCIATED WITH THE NEW TECHNOLOGIES. INSTALLATIONS ARE CARRIED OUT USING SMART LIGHTING THUS PROVIDING A SERVICE TO BOTH THE ECONOMY AND TO SOCIETY.

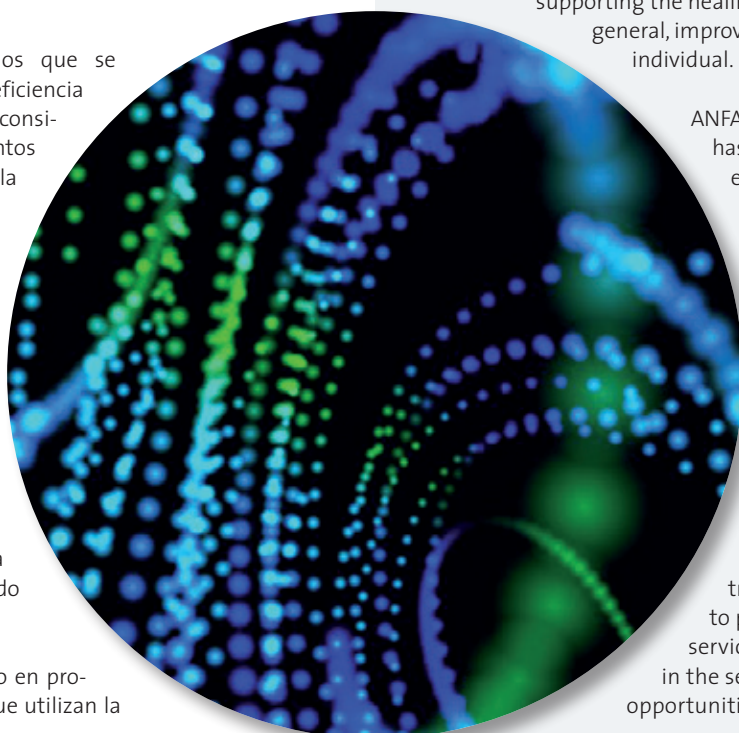
There is one parameter that gives us a clear idea of the lighting sector at global level. This is in the form of the 6 billion light points, meaning that there is no single activity in existence in which illumination is not present and, at the same time, there is no action or situation in the life of a human being that is not accompanied by light.

Illumination is often confused with energy saving. It makes no sense to see lighting solely as energy efficiency as this is to see it exclusively as a means to save electricity costs; certainly it is a step backwards to "switch off" in the 21st Century. Light is an element that increases concentration, at both a professional and recreational level in addition to increasing capacity in terms of cognitive performance and enhancing moods as well as producing visual and emotional biological benefits. We maintain that lighting is a visual function that allows us to identify objects and individuals, working seamlessly to create a sensation of security and orientation.

At the level of emotional sensations, illumination is able to create a pleasant atmosphere, motivating individuals and bringing a positive influence to bear on their moods. Lighting in itself possesses biological functions, forming part of our human "clock", creating sensations of wellbeing and improving health. This is why light helps improve concentration, preventing chronic disorders, supporting the healing processes and in general, improving the wellbeing of the individual.

ANFALUM believes that lighting has to go beyond energy efficiency and understands it to be one of the aspects that comprise the concept of Human Centric Lighting where lighting stands at the heart of human activity.

Today lighting is at a real crossroads. It has become part of the hightech industry thanks to the dynamics (changing trend) of the product to providing systems and services, achieving a renewal in the sector and opening up opportunities for new players.





The sector is specialising in high added value products that use SSL technology, innovatively designed luminaires and every type of control associated with the new technologies.

Installations are carried out by applying Smart Lighting technology, thereby providing a service to both the economy and to society.

Street lighting is no longer a functional tool that simply offers security and guidance to citizens but has become the architect of cultural identity and social integration within the urban environment.

ANFALUM is supports the renewal of installations but with the backing of public contracts and private investment for the utility-scale installation of LEDs and new technologies.

tecnología SSL (Solid State Lighting), luminarias de diseño innovador y todo tipo de controles asociados a las nuevas tecnologías.

Las instalaciones se efectúan con alumbrado inteligente para poder aplicar la tecnología Smart (Smart Lighting), ofreciéndose como un servicio a la economía y la sociedad.

El alumbrado exterior ya no es una herramienta funcional que solamente aporta seguridad y orientación a los ciudadanos, sino que se ha convertido en el arquitecto de la identidad cultural y la integración social con el ambiente urbano.

ANFALUM apuesta por la renovación de instalaciones que debe ser apoyada por la contratación pública y la inversión privada para la instalación de LED y nuevas tecnologías a gran escala.

Apostamos por el apoyo a la instalación de sistemas de iluminación inteligente, pedimos que se facilite el acceso a la financiación de estas obras, solicitamos crear una red europea de laboratorios acreditados para ensayos de LEDs, nos involucramos en incrementar ante los consumidores el conocimiento y la información sobre la mejor iluminación adaptada a cada actividad y por último en ANFALUM estamos comprometidos con el desarrollo de la normativa de productos, instalaciones y protocolos que permitan la interactividad con los restante elementos de la instalación.

Deseamos disponer de proveedores de confianza al mercado descartando oportunistas que ven en el LED una operación puntual, en lugar de una presencia continuada necesaria para la larga vida útil que los productos presentan.

En ANFALUM “sí” controlamos que nuestras empresas cumplan con la Legislación y den la garantía real sobre el producto puesto en el mercado.

The association stands behind the installation of smart lighting systems, seeking easier access to financing for such works. It has asked for the creation of a European laboratories network, authorised to carry out LEDs testing. ANFALUM is also involved in increasing consumer knowledge and information as regards how lighting can be best adapted to each activity. The association is also committed to the development of standardisation for products, installations and protocols that will lead to interaction between all the other components that comprise the facility.

ANFALUM aims to offer the market reliable suppliers, excluding opportunists that offer LEDs on a one-off basis rather than providing the continued presence that is necessary for the extended useful life of these products.

The association ensures that our member companies comply with the current legislation and offer a real guarantee as regards the product launched onto the market.



**Alfredo Berges**  
 Director General de ANFALUM  
 (Asociación Española de Fabricantes de Iluminación)  
 Managing Director of ANFALUM,  
 the Spanish Association of Lighting Manufacturers